

Beleidsplan 2015-2020

Jeugdfonds Almelo



INHOUDSOPGAVE

1. Over het Jeugdsportfonds Nederland. "Sportdromen waarmaken, de jeugd heeft de toekomst"

- 1.1 Waaron het Jeugdsportfonds nodig is?
- 1.2 Kinderen winnen veel met sport
- 1.3. Onze werkwijze

2. Over het Jeugdcultuurfonds Nederland. "Kunst is een vriend die je nooit in de steek laat!"

- 2.1 Wat wil het jeugdfonds?
- 2.2 Armoede in Nederland
- 2.3 Belang actieve kunstbeoefening
- 2.4 Effecten voor kinderen

3. Missie, visie en resultaten tot nog toe

- 3.1 Missie
- 3.2 Visie
- 3.3 Doelstellingen landelijk en stedelijk

4. Jeugdfonds Almelo

- 4.1 Oprichting Jeugdfonds Almelo
- 4.2 Doel Jeugdfonds Almelo
- 4.3 Het bestuur
- 4.4 Coördinatoren, intermediairs, ambassadeurs en comité van aanbeveling
- 4.5 Overzicht deelnemende kinderen Jeugdfonds Almelo

5. Communicatie

- 5.1 Introduceren van het Jeugdfonds Almelo
- 5.2 Ontwikkelen van het Jeugdfonds Almelo
- 5.3 Stimuleren en implementeren van het Jeugdfonds Almelo

6. Financiën

- 6.1 Algemeen
- 6.2 Overzicht 2014
- 6.3 Begroting 2015

Bijlage

- Communicatieplan

1. Over het Jeugdportfonds Nederland

“Sportdromen voor kinderen waarmaken, de jeugd heeft de toekomst”

www.jeugdportfonds.nl

1.1 Waarom het Jeugdportfonds nodig is

Nederland is één van de rijkste landen ter wereld. Toch groeit de groep van mensen die moet rondkomen van een bestaansminimum. In Nederland groeit 1 op de 9 kinderen op in armoede uit 423.000 gezinnen¹.

De armoedegrens in Nederland ligt op een inkomen rond 1.500,- euro bruto per maand voor een gezin met twee kinderen. Gezinnen die minder dan 1500,- euro bruto per maand te besteden hebben, leven onder deze armoedegrens oftewel leven in armoede. Voor een eenoudergezin met twee kinderen ligt die grens op 1.050,- euro bruto per maand.

Armoede kan ontstaan doordat mensen hun baan kwijtraken, door ziekte, scheiding of schulden (vaak door een verkeerd koopgedrag in het verleden). In 2014 leven ruim 1,2 miljoen Nederlanders in armoede. Het begrip armoede betekent het niet zelf kunnen voorzien in de eerste levensbehoeften, zoals gezond voedsel, huisvesting, gezondheidszorg en kleding. Het gaat om standaard oftewel basis levensbehoeften. Veel van deze gezinnen zijn voor hun dagelijkse eten aangewezen op ondersteuning van o.a. de voedselbank. De voedselbank kan haar taken steeds moeizamer vervullen, er is meer vraag naar voedsel en kleding dan dat er wordt aangeboden.

Uit onderzoek blijkt dat kinderen die in armoede opgroeien veelal sociaal en economisch uitgesloten zijn. Dit betekent onder andere dat zij onvoldoende/niet deelnemen aan sociale netwerken, geen lid kunnen worden van een sport- of culturele vereniging, weinig contacten onderhouden met anderen. Ook gaan deze kinderen nauwelijks op vakantie, ze kunnen geen uitstapjes maken, ze hebben minder vaak vriendjes over de vloer en gaan minder vaak naar verjaardagen². Vaak is er stress, lopen de emoties thuis hoog op en zijn de kinderen genoodzaakt huishoudelijke taken over te nemen.

1.2 Kinderen winnen veel met sport

Onder de kinderen die in armoede opgroeien kunnen 150.000 kinderen³ niet meedoen aan sport en cultuur vanwege een gebrek aan geld⁴. Omdat sporten in deze gezinnen niet bovenaan het prioriteitenlijstje staat bij de inkomensbesteding, lopen deze kinderen kansen mis die voor andere leeftijdsgenootjes vanzelfsprekend zijn. En dat terwijl sporten juist een heerlijke manier is om energie kwijt te raken en plezier te beleven. Kinderen kunnen zich door te sporten op een gezonde en leuke manier meten met hun leeftijdsgenootjes. Onderzoek wijst uit dat door te sporten een kind zich sociaal, fysiek en mentaal beter ontwikkelt. Dat is belangrijk voor de toekomst van het kind, maar ook voor het gezin waarin het kind leeft en daarmee voor onze samenleving als geheel! Met sporten in clubverband komen kinderen in contact met andere kinderen en leren zo spelenderwijs, in een nieuwe sociale omgeving, om te gaan met andere regels en omgangsvormen. Zeker voor (kwetsbare) kinderen uit minimagezinnen is dit van grote betekenis omdat ze daarmee hun horizon en sociale context verbreden.

1.3 Werkwijze

Jeugdportfonds geeft sportkansen aan kinderen tot 18 jaar, die opgroeien in gezinnen die niet genoeg geld hebben om lid te worden van een sportvereniging. Voor die kinderen betaalt het Jeugdportfonds de contributie en de benodigde sportattributen. Om één kind een jaar lang te laten sporten is gemiddeld €225,- nodig.

Organisatie, landelijk en lokaal

- We zijn een fondsenwervende instelling met CBF-Keur en ANBI status.
- Het Jeugdportfonds is een netwerkorganisatie bestaande uit een landelijke stichting (die vanuit één locatie werkt die wordt gedeeld met het Jeugdcultuurfonds⁴) en lokale en provinciale fondsen/vestigingen. De lokale en provinciale fondsen hebben eveneens de rechtsvorm van een stichting.
- De relatie tussen Jeugdportfonds Nederland en de lokale en provinciale fondsen is formeel vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst waarbij wordt gewerkt volgens een (operationeel) handboek.

¹ www.rijksoverheid.nl, SCP/CBS Armoedesignalement 2014, Kinderombudsman 2013

² SCP Sociale uitsluiting bij kinderen, omvang en achtergronden, 2010

³ SCP/CBS Armoedesignalement 2013

⁴ Jeugdportfonds en Jeugdcultuurfonds werken volgens dezelfde methode

- Jeugdsportfonds Nederland heeft een viertal hoofdtaken: (i) landelijke uitrol van het franchiseconcept, (ii) faciliteiten en ondersteuning bieden aan lokale fondsen, (iii) landelijke fondsenwerving en (iv) landelijke positionering van het Jeugdsportfonds als merk en Goede Doelen organisatie.
- De taken van de lokale fondsen bestaan voornamelijk uit (i) het 'vinden' van de kinderen in de doelgroep, (ii) het lokaal werven van fondsen bij gemeenten, provincies en private partijen. Een lokaal Jeugdsportfonds beschikt naast een bestuur, dat hands-on activiteiten onderneemt voor fondsenwerving en samenwerking met andere partijen, over een coördinator die lokaal de operationele uitvoering doet van het werk van het fonds.
- De provinciale fondsen hebben als extra taak om de kleinere gemeenten binnen de provincie te betrekken en te faciliteren. Naast een bestuur beschikt men over een regionaal coördinator die het bestuur bijstaat in haar taken.
- Het Jeugdsportfonds werkt met een groot netwerk van meer dan 8000 vrijwilligers (besturen, coördinatoren⁵, intermediairs) en een beperkt aantal betaalde krachten (coördinatoren en de staforganisatie van het Jeugdsportfonds Nederland)
- Het Jeugdsportfonds heeft de gelukkige beschikking over een flinke schare van landelijk en lokaal aansprekende en bekende ambassadeurs.

Samenwerking

- Het Jeugdsportfonds werkt samen met gemeenten en met maatschappelijke instanties op het gebied van sport, jeugd en armoedebestrijding (o.a. Pact voor kinderen in armoede⁶)

Methode, transparant, simpel en effectief

- Het Jeugdsportfonds is er voor alle kinderen tot 18 jaar die opgroeien in gezinnen waar niet genoeg geld is om de sportvereniging te kunnen betalen. De criteria die we hiervoor hanteren liggen in lijn met de criteria die het ministerie van sociale zaken hanteert (bestaansminimum, 110%-120% van het minimum inkomen, variërend per gemeente).
- Professionele intermediairs die dagelijks betrokken zijn bij de opvoeding of opleiding van de kinderen doen de aanvraag voor de kinderen in het AFAS online aanvraagstelsel. Dat zijn docenten, medewerkers van jeugdzorginstellingen, welzijnsorganisaties, intern begeleiders van scholen, schuldhulpverleners. Zij kennen de thuissituatie van de kinderen en hun sportwensen en zetten zich op vrijwillige basis in. Wij vertrouwen op hun professionele oordeel.
- De coördinator van het lokale Jeugdsportfonds toetst de aanvraag en na goedkeuring daarvan kan het kind binnen 3 weken lid zijn van de club.
- Het geld wordt direct overgemaakt aan de sportvereniging en de winkel waar benodigde kleding of attributen worden gekocht. Het geld gaat dus niet naar de ouders/verzorgers van het kind. We weten daarom zeker dat het geld wordt besteed aan het doel waarvoor het dient.
- Na vier maanden krijgt de intermediair vanuit het aanvraagstelsel een verzoek om te rapporteren of het kind nog naar sport gaat en hoe hij of zij het vindt.

Financiering, publiek/privaat

- Het Jeugdsportfonds wordt gefinancierd uit zowel publieke als private fondsen. De inkomsten worden voor ca. 80% gegenereerd vanuit subsidiering door landelijke, provinciale en lokale overheden, en zijn voor ca. 20% afkomstig van het bedrijfsleven en donaties van particulieren.
- Transparante rapportages zijn direct voorhanden via ons AFAS online aanvraag- en registratiesysteem dat direct is gekoppeld aan de financiële administratie.

De sportvereniging

Jeugdsportfonds kiest er bewust voor om kinderen lid te laten worden van een sportvereniging. De vereniging is bij uitstek de plek waar de kinderen de kans hebben om duurzaam aan sport te doen, 'een levenslang te kunnen sporten', en heeft een sterke sociale context.

Jeugdsportfonds werkt alleen samen met sportverenigingen die zijn aangesloten bij een sportbond en lid van NOC*NSF. Deze sportverenigingen voldoen aan kwaliteitseisen en veiligheidsnormen voor sportbeoefening en begeleiding.

⁵ Ook wel consulenten genoemd

⁶ Pact voor kinderen in armoede: Jeugdsportfonds, Jeugdcultuurfonds, Stichting Kinderhulp, Voedselbanken, Stichting Jarige Job, Resto van Harte (Kids)

2. Over het Jeugdcultuurfonds Nederland.

“Kunst is een vriend die je nooit in de steek laat!”

www.jeugdcultuurfonds.nl

2.1 Wat wil het Jeugdcultuurfonds?

Het Jeugdcultuurfonds stelt zich ten doel om zoveel mogelijk kinderen de gelegenheid te geven mee te doen aan cultuur door financiële drempels weg te nemen. Het stimuleert door deelname aan actieve kunstbeoefening de persoonlijke ontwikkeling van kinderen in achterstandsposities en draagt daarmee bij aan een democratische en creatieve samenleving. Het fonds werd in 2009 opgezet en bouwt gestaag aan een groeiend netwerk van stedelijke en provinciale fondsen in het hele land. Sinds 2009 is het Jeugdcultuurfonds in Nederland een factor van betekenis geworden op het snijvlak van cultuur en sociaal beleid. Een fonds dat niet meer weg te denken is en dat past bij de tijdgeest, praktisch en ideëel, efficiënt en invloedrijk. Steeds meer onderzoek toont aan dat investeren in de creatieve ontwikkeling van het kind bijdraagt aan zijn of haar vermogen om te leren en de kansen vergroot op een succesvolle schoolloopbaan en participatie. Deze inzichten maakt dat het belang van kunst en cultuur voor kinderen steeds bredere erkenning krijgt. Ondanks de financiële tegenwind in de samenleving wordt de noodzaak om te investeren in de toekomst van alle kinderen dan ook sterker gevoeld.

Het Jeugdcultuurfonds is een publiek/privaat fonds. De basis wordt gelegd door gemeentelijke middelen uit het armoedebeleid, aangevuld door middelen van private fondsen, sponsors en donateurs. Het Rijk stelde in 2013 en 2014 extra geld ter beschikking aan het Gemeentefonds ter bestrijding van armoede onder kinderen. Het Jeugdcultuurfonds heeft matching-geld beschikbaar door bijdragen van de Vriendenloterij, het Gieskes-Strijbis Fonds, de Rabobank Foundation, Prins Bernhard Cultuurfonds en diverse donaties.

Kunst is goed om te doen, voor alle mensen en voor kinderen in het bijzonder.

Het Jeugdcultuurfonds wil financiële drempels weghalen om kinderen in achterstandsposities de kans te geven om mee te doen door middel van actieve kunstbeoefening. Het Jeugdcultuurfonds stimuleert daarmee de persoonlijke ontwikkeling van kinderen die in armoede opgroeien. Bovendien draagt het Jeugdcultuurfonds daarmee bij aan een creatieve en innovatieve samenleving.

2.2 Armoede in Nederland

In december 2014 verscheen het Armoedesignalement 2014. In het rapport geven onderzoekers van het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP) en het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) een zo actueel mogelijk beeld van de omvang, ontwikkeling en karakteristieken van armoede in Nederland. Uit het rapport blijkt dat er over het algemeen sprake is van een lichte daling van de armoede, maar dat kinderen, niet-westerse huishoudens en bijstandsontvangers het in 2014 juist moeilijker hadden. Ook de langdurige armoede is gestegen.

2.3 Belang actieve kunstbeoefening

In zijn nota "Kunst van Leven" benadrukt oud-minister van Cultuur, Ronald Plasterk, het belang van actieve kunstbeoefening: "Het zelf beoefenen en ervaren van cultuur is de basis van het culturele leven." Oud-minister Plasterk beveelt het Jeugdcultuurfonds van harte aan.

2.4 Effecten voor kinderen

Het ontwikkelen van je eigen creativiteit en het laten horen of zien wie je bent en wat er in je leeft, heeft grote effecten. Wie aan kunst doet, krijgt meer zelfvertrouwen, het concentratievermogen neemt toe en het vergroot de sociale vaardigheden. Deze effecten zijn juist zo belangrijk voor de groep kinderen in achterstandsposities.

Hun zelfbewustzijn groeit, ze krijgen meer oog voor hun kansen en meer zelfvertrouwen om ze aan te grijpen. Daarom wil het Jeugdcultuurfonds dat ook deze kinderen de gelegenheid krijgen om actief aan kunst te doen.

3. Missie, visie en resultaten tot nog toe

3.1 Missie

De missie van Jeugdsportfonds en Jeugdcultuurfonds is helder in al zijn eenvoud: wij laten kinderen waarvan de ouders niet genoeg geld hebben sporten bij een sportvereniging of meedoen aan actieve kunstbeoefening en we bieden hiervoor (waar mogelijk) de benodigde attributen. We werken door het hele land met een beperkt aantal professionals en vele vrijwilligers en zijn aanwezig in de haarvaten van de samenleving. Dit doen wij omdat we vinden dat alle kinderen moeten kunnen meedoen:

- Alle kinderen moeten kunnen sporten
- Kunst is een vriend die je nooit in de steek laat

**ALLE KINDEREN
MOETEN KUNNEN
SPORTEN**

3.2 Visie

Onze visie is een Nederlandse samenleving waarin ieder kind de kans krijgt zich fysiek, mentaal en sociaal te ontwikkelen via deelname aan sport in verenigingsverband en/of actieve kunstbeoefening, ongeacht de financiële omstandigheden waarin het kind opgroeit. Dat is niet alleen belangrijk voor de ontwikkeling en de toekomst van het kind, maar ook voor het gezin waarin het kind leeft. En daarmee ook voor de hele samenleving.

3.3 Doelstellingen landelijk en stedelijk

Meer kinderen de kans geven om te sporten of om aan cultuur te doen. Jeugdsportfonds en Jeugdcultuurfonds ondersteunen jaarlijks steeds meer kinderen, maar een grote groep kinderen die tot de doelgroep behoort wordt nog niet bereikt.

- Jeugdsportfonds en Jeugdcultuurfonds Nederland formuleren, in afstemming met de stedelijke en provinciale fondsen, meerjarige landelijke doelstellingen ten aanzien van het aantal te ondersteunen kinderen (onder verwijzing naar het businessplan).
- De stedelijke en provinciale fondsen formuleren eigen doelstellingen, afgeleid van de landelijke doelstellingen, mede op basis van het aantal kinderen dat lokaal/regionaal tot de doelgroep behoort. Gemeenten beschikken over de benodigde data.

Om de doelen te kunnen bereiken en aan de eisen te kunnen voldoen vanuit het CBF-Keur werken Jeugdsportfonds en Jeugdcultuurfonds aan:

- een landelijke dekking in heel Nederland door a) uitbreiding stedelijke en provinciale fondsen, b) aansluiting van meer gemeenten bij bestaande fondsen en c) meer intermediairs die de aanvragen van kinderen doen;
- het werven van meer fondsen en een evenwichtige verhouding publiek/private financiering (40%-60%);
- een effectieve, efficiënte, transparante, ondernemende organisatie én landelijke serviceverlening t.b.v. de stedelijke en provinciale fondsen;
- het opbouwen van de sterke merken;
- samenwerking met landelijke en lokale maatschappelijke partners die werkzaam zijn op het terrein van jeugd, sport, cultuur, sociale zaken, armoedebestrijding (zoals Stichting Leergeld, Stichting Nationaal Fonds Kinderhulp, Voedselbanken, NIBUD, Humanitas, Resto van Harte (Kids), Stichting Jarige Job, zodat er meer maatschappelijke impact gerealiseerd kan worden.

De besturen van Jeugdsportfonds/Jeugdcultuurfonds Nederland en de besturen van de stedelijke en provinciale fondsen zijn hiervoor verantwoordelijk en richten de organisatie en het beleid hier ook op in.



Landelijk facts:

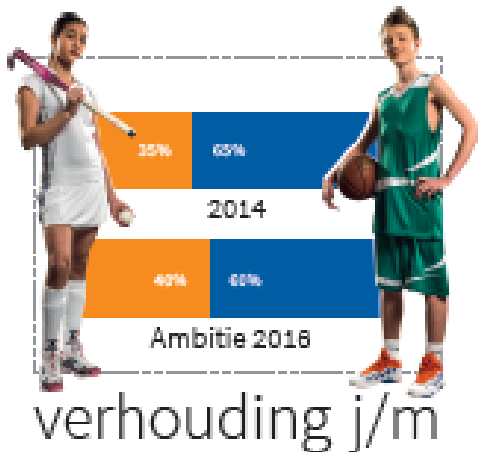
- In 2013 werd het 100.000^e kind door Bert van Marwijk gehuldigd
- In 2012 zijn 23.023 kinderen geholpen, in 2013 28.800 kinderen en in 2014 36.224 kinderen.
- Er zijn 21 lokale fondsen, 11 provinciale fondsen
- Aanwezig in- /samenwerking met 200 gemeenten
- Publiek/private financiering
- >8000 vrijwilligers (intermediairs, bestuursleden, ambassadeurs)
- We zijn specifiek genoemd in het Regeerakkoord

DE FEITEN EN CIJFERS

IN ÉÉN OOGOPSLAG



▲ Samen kunnen sporten is belangrijk voor de ontwikkeling van kinderen, zowel op het fysieke, mentale als sociale vlak. Het Jeugdsportfonds creëert sportkansen voor kinderen van 4 tot 18 jaar die opgroeien in gezinnen waar de financiële middelen ontbreken om lid te worden van een sportvereniging. Het Jeugdsportfonds betaalt de contributie en/of benodigde sportattributen. Alleen intermediairs (professionals uit het onderwijs, jeugdzorg, schuldhulpverlening of gezondheidszorg) kunnen online een aanvraag voor een kind indienen.



36.224 KINDEREN

AANTAL GOEDGEKEURDE AANVRAGEN IN 2014

423.000 1:9

RUIM 423.000 KINDEREN GROEIEN OP IN ARMOEDE DAT IS 1 OP DE 9 KINDEREN IN NEDERLAND!

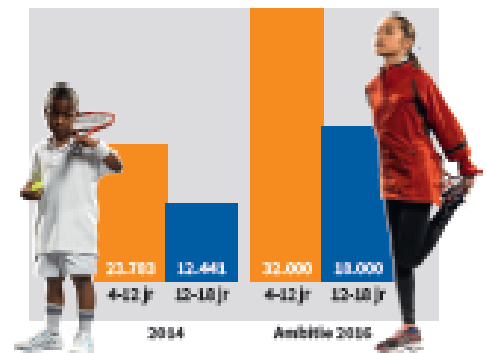
8.000 VRIJWILLIGERS

€ 250
PER KIND PER JAAR

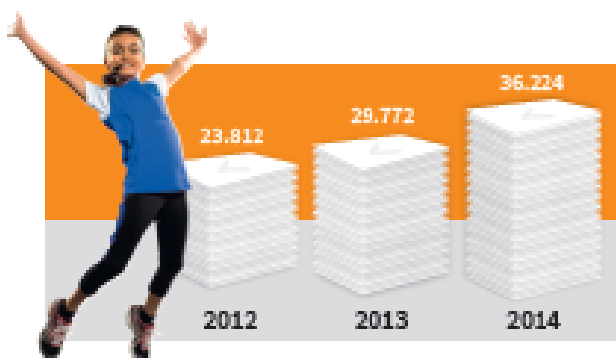
AMBITIE 2016



verhouding leeftijden



32 LOKALE JEUGDSPORTFONDSEN
200 AANGESLOTEN GEMEENTEN



aantal goedgekeurde aanvragen

WERKWIJZE

Kind wil sporten

Intermediair doet online aanvraag in

Na akkoord melden ouders/ verzorgers het kind aan bij sportvereniging

Lokaal Jeugdsportfonds beoordeelt aanvraag

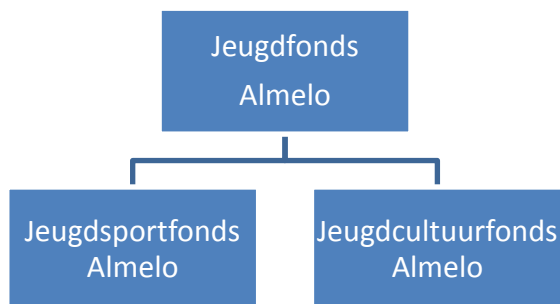
Kind kan 1 jaar sporten
Jeugdsportfonds betaalt contributie en/of attributen

jeugdsportfonds.nl

4. Jeugdfonds Almelo

4.1 Oprichting Jeugdfonds Almelo

De stichting Jeugdfonds Almelo is tegelijk met de stichting Jeugdsportfonds Almelo en de stichting Jeugdcultuurfonds Almelo op 15 december 2010 opgericht als lokaal fonds. De eerstgenoemde stichting voert het bestuur en het beheer over beide andere stichtingen.



Als Jeugdfonds Almelo stellen we periodiek en lokaal gericht de drie volgende plannen op:

1) **Beleidsplan**

Het beleidsplan gaat over de wijze waarop het bestuur het doel van de stichting wil realiseren. Tevens staat hier onder andere in wat landelijk de visie & de missie is en hoe we lokaal te werk gaan. Momenteel leest u ons beleidsplan. Het beleidsplan wordt voor een periode van vijf jaren opgesteld en deze herzien en actualiseren we jaarlijks. De secretaris is hiervoor verantwoordelijk.

2) **Begroting**

De begroting behelst een overzicht van de verwachte inkomsten en uitgaven van de stichtingen, voor zover deze betrekking hebben op de activiteiten waarvoor subsidie wordt aangevraagd. Dit doen we voor het komende jaar, maar ook voor de twee daarop volgende jaren. Zie hiervoor hoofdstuk 6 en de penningmeester is hiervoor verantwoordelijk.

3) **Communicatieplan**

Het communicatieplan beschrijft op hoofdlijnen welke activiteiten er het komende twee jaar worden ondernomen om de hoofddoelen van de stichting te realiseren en de goede organisatie te waarborgen. In dit overzicht staat ook beschreven welke acties er wanneer en door wie worden uitgevoerd om de hierboven beschreven doelen te bereiken, waaronder begrepen de volgende doelen:

- Meer geld! (fondswerving)
- Meer kinderen bereiken in de doelgroep!
- Meer naamsbekendheid!

De bestuurder die verantwoordelijk is voor de communicatie is verantwoordelijk voor het communicatieplan.

4.2 Doel Jeugdfonds Almelo

Het voeren van het bestuur en het beheer over het Jeugdsportfonds Almelo en het Jeugdcultuurfonds Almelo. Eén en ander in de ruimste zin van het woord en voorts het verrichten van al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Het doel van het Jeugdsportfonds Almelo en het Jeugdcultuurfonds Almelo:

1. **Introduceren, ontwikkelen, stimuleren en implementeren** in de gemeente Almelo het door het Jeugdsportfonds en Jeugdcultuurfonds Nederland ontwikkeld **concept "Jeugdsportfonds" en "Jeugdcultuurfonds"**.
2. Bevorderen diverse **lobbygroepen**, zetten zich in voor **promoties** en voor het **verwerven van financiële middelen**.
3. **Verstrekken financiële middelen** onder voorwaarden, waaronder begrepen het verstrekken van lidmaatschappen en/of vergoedingen van benodigdheden, via intermediairs **ten einde jongeren deel te laten nemen aan sportactiviteiten en kunstbeoefening**.
4. **Aanwenden van alle andere middelen** die tot het doel bevorderlijk kunnen zijn.

Hoofdregel Jeugd sportfonds:

Alleen sporten van door het NOC*NSF erkende sportverenigingen of anders in georganiseerd groepsverband ondersteunen in de gemeente Almelo. Als lokaal fonds hebben we als uitzondering op voorgaande bepaald dat de volgende sporten wel ondersteund worden;

- Groepslessen bij sportscholen
- Zwemles (tot maximaal A-diploma)
Voorwaarde is dat de zwemles in een zwembad in Almelo plaats vindt. Voor de zwemles bij het Sportpark Almelo geldt dat door het Sportpark aan de ouders een eigen bijdrage wordt gevraagd (garantie diploma). Hiervoor hebben we een overeenkomst gesloten met Sportpark Almelo (zwembad). Zo hebben we onder andere afgesproken dat;
 - Het Jeugdfonds betaalt per kind eenmalig € 18,- (diplomakosten en zwemlespas) aan het Sportpark;
 - Jeugdfonds betaalt elke maand (gedurende max. een jaar) € 17,25 aan het Sportpark;
 - Ouders betalen elke maand € 10,75 aan het Sportpark;
 - Het Sportpark rekent geen inschrijfkosten;
 - Het Sportpark monitort opkomst leerling en rapporteert hierover indien nodig (bij langdurig verzuim) aan consulent Jeugdfonds.

Uitgesloten van vergoeding zijn onder andere:

- Paardrijden
- Fitness individueel
- Vissen

Reguliere aanvragen voor een bijdrage lopen via een intermediair, waarbij onze consulent op de juiste beoordeling van de aanvraag toezien. Als er sprake is van een uitzonderlijke situatie, wordt dit voorgelegd aan het bestuur van het Jeugdfonds Almelo. Het bestuur besluit dan voor een periode van maximaal één jaar, zonder dat daaraan in de toekomst rechten aan ontleend kunnen worden.

Hoofdregel Jeugd cultuurfonds:

Deelname aan actieve kunstbeoefening, waaronder in ieder geval begrepen:

- Ballet
- Muziek
- Schilderen / tekenen

Met de muziekschool Twente maakt het bestuur Jeugdfonds nadere afspraken (prijzen, arrangementen en het gebruik van instrumenten). Het Jeugdfonds spreekt haar voorkeur uit voor klassikale muzieklessen boven individuele muzieklessen (besloten d.d. 6-3-2012). Scouting wordt geacht onder cultuur te vallen.

4.3 Het bestuur

Het jeugdfonds Almelo is uniek omdat een aantal Armoedepact Almelo partners met elkaar zorgen dat de organisatie Jeugdfonds Almelo met minimale kosten kan functioneren.

Het gaat om de volgende organisaties:

- **Woningstichting Beter Wonen** stelt uren beschikbaar waardoor de consulent functie kan worden ingevuld.
- **Woningstichting St Joseph** stelt uren beschikbaar waardoor de financiële administratie vakkundig kan worden uitgevoerd.
- **Rabobank Noord en West Twente** is al jaren de leverancier van een deelnemer in het bestuur die tevens de secretariaatswerkzaamheden vorm geeft. Ook stelt de Rabobank de vergaderfaciliteiten beschikbaar.
- **Cogas** is actief betrokken met de communicatieafdeling en ondersteunt daarmee de communicatie van het Jeugdfonds in Almelo en levert een deelnemer in het bestuur.
- **Zorg Accent** levert een actief betrokken Almeloër die het bestuur versterkt.
- **Gemeente Almelo** stelt een adviseur beschikbaar.

De andere bestuursleden zijn allen vrijwillig betrokken en hebben hun sporen verdiend in de Almelose samenleving. Zonder de ondersteuning van de genoemde organisaties zouden de kosten veel hoger zijn. Op deze manier is het Jeugdfonds Almelo in staat om bijna alle financiën financieën beschikbaar te stellen voor de doelstelling van de organisatie. Dit is uniek!

Het huidige bestuur (juni 2015) van het Jeugdfonds Almelo bestaat uit de volgende personen.

Voorzitter	Anthon Sjoers	Vrijwilliger
Penningmeester	Ben Hulshof	Vrijwilliger
Secretaris	Robin Klokgieters	Rabobank Noord en West Twente
Communicatie	Richard Lohuis	Cogas
Algemeen bestuurslid	Agnes Nijhuis	Zorgaccent
Algemeen bestuurslid	Kees van Gilst	Vrijwilliger
Adviseur	Peter van Heteren	Gemeente Almelo

De bestuurders van het Jeugdfonds Almelo handelen ook namens Jeugdsportfonds Almelo en Jeugd cultuurfonds Almelo. Het dagelijks bestuur bestaat uit de voorzitter, de penningmeester en de secretaris. Elke bestuurder handelt vrijwillig in het belang van het fonds en eventueel ondersteunt door zijn of haar medewerker. Het bestuur vergadert eens per zes weken, waarbij we met het bestuur de gang van zaken bespreken en monitoren, zowel operationeel, beleidsmatig als financieel.

4.4 Coördinatoren, intermediairs, ambassadeurs en comité van aanbeveling

Naast het bestuur is er geen lokaal jeugdfonds zonder coördinatoren, intermediairs, ambassadeurs en comité van aanbeveling. Net als het bestuur handelen deze personen op vrijwillige basis en in het belang van het Jeugdfonds Almelo.

Consulent Jeugdfonds Almelo	Herman Becker Dionne Cohen	Beter wonen Vrijwilliger
Coördinator Jeugdfonds Almelo	Albert Wolbink	St. Joseph
Administrateur	Dionne Cohen	Vrijwilliger

De rol van consulent is in het systeem van het Jeugdfonds erg belangrijk. De goedkeuring van alle aanvragen ligt bij deze functionaris. De coördinator draagt zorg voor de financiële afwikkeling van alle betalingen en de administrateur is erg belangrijk voor de voortgang in het proces. Hij doet dit in nauwe samenwerking met de consulent. Alle aanvragen worden daardoor binnen de afgesproken tijd afgehandeld.

De rol van Intermediair is van cruciaal belang voor de entree in het systeem en daarmee het sporten of deelnemen aan cultuur voor de kinderen. Daarnaast vervullen de vrijwilligers van Almelo Doet mee de intermediairfunctie voor die gezinnen die geen andere intermediair kunnen vinden. De intermediair is voor een belangrijk deel bepalend voor het aantal aanmeldingen. Hoe meer vertakt de intermediairs zijn in de samenleving des te meer kinderen kunnen gebruik maken van deze mogelijkheid. Intermediairs zijn professionals, die betrokken zijn bij de opvoeding, begeleiding of scholing van een kind. Zij kennen het kind en de thuissituatie.

Wie kunnen intermediairs zijn ?

Docenten, jeugdhulpverleners, zorgcoördinatoren en huisartsen kunnen intermediair worden van het Jeugdfonds Almelo. Alleen zij kunnen snel en eenvoudig een aanvraag indienen, zodat een kind een jaar lang voor maximaal € 225 één sport kan beoefenen op kosten van het Jeugdsportfonds of voor maximaal € 450 kan deelnemen aan één culturele activiteit (zoals muziekles). De ouders moeten zelf de meerkosten voldoen bij de betreffende organisatie.

Wat verwachten wij van een intermediair ?

- Beoordelen of een kind in aanmerking komt voor ondersteuning vanuit het Jeugdfonds Almelo.
- De spelregels van het Jeugdfonds Almelo benutten, zie hiervoor de websites www.jeugdsportfonds.nl en www.jeugd cultuurfonds.nl.
- Indienen van digitaal verzoek via 'Aanvraag indienen' op de bovengenoemde site(s).
- Invullen van het online-aanvraagformulier na goedkeuring van het verzoek.
- Volgen of het kind daadwerkelijk aan de activiteit deelneemt. Hiervoor ontvangt u eenmaal per jaar een e-mail van het Jeugdfonds Almelo met het verzoek om een update te geven over de ontwikkeling van het kind.
- Voor het einde van het jaar ontvangt u en de organisatie waar het kind deelneemt een bericht met de melding waarin staat dat de aanvraag eindigt en er een nieuwe aanvraag ingediend kan worden.

Wat is er nodig voor het indienen van een aanvraag?

- De intermediair beschikt over:
 - duidelijke motivatie waarom de ouders de activiteit voor hun kind niet zelf kunnen betalen. Het kan voorkomen dat het Jeugdfonds Almelo aanvullende informatie nodig heeft.
 - de contactgegevens van het kind (naam, geboortedatum, adres)
 - de contactgegevens van de organisatie. Hiervoor is in ieder geval de activiteitsoort, naam, plaats, rekeningnummer organisatie, e-mailadres van de penningmeester/ ledenadministratie en het bedrag nodig.
 - eventuele gegevens attributen (welke benodigdheden, winkel, rekeningnummer, plaats, hoogte bedrag).
- Bij goedkeuring van de aanvraag voor het kind ontvangen de intermediair en (penningmeester van de) organisatie een bevestiging. De datum van de bevestiging is de startdatum. De aanvraag is dan 12 maanden geldig.
- Na ontvangst van de factuur van de organisatie wordt de bijdrage binnen twee weken door het Jeugdfonds Almelo overgemaakt en kan het kind "meedoen".

In geval van aangeschafte attributen zal de factuur hiervan eveneens binnen twee weken door het Jeugdfonds Almelo betaald worden aan de winkel en niet aan de ouders om er zeker van te zijn dat het geld correct wordt besteed .

Ambassadeur	Peter Reekers	Oud voetballer Heracles
Ambassadeur	Iris Tjonk	Zwemster
Ambassadeur	Reshmie Oogink	Taekwondoka
Ambassadeur	Michiel Veenstra	DJ 3 fm

De rol van de Ambassadeur binnen het Jeugdfonds Almelo ligt vooral in het stimuleren en/of versterken van verbindingen die van belang zijn voor het doel van het Jeugdfonds, in de Almelose samenleving. Als Peter Reekers of Michiel Veenstra iets over het Jeugdfonds Almelo kan vertellen helpt dat onze doelstelling bereiken.



Ambassadeurs namens het Jeugdfonds Almelo. Van links naar rechts; Reshmie, Iris, Peter en Michiel.

Comité van Aanbeveling

Huub Rakhorst (oud-CEO van Urenco) en Mieke Kuik (oud wethouder van Almelo) vormen momenteel het comité van aanbeveling. Deze mensen helpen deuren openen bij organisaties in de stad, waardoor het verkrijgen van financiële middelen mogelijk kan worden.

4.5 Overzicht deelnemende kinderen Jeugdfonds Almelo

Sinds de oprichting van het Jeugdfonds Almelo zien we een behoorlijke groei van deelnemende kinderen. We verwachten dat deze lijn zich verder zal voort zetten, gelet de toename van armoede in Nederland.

Voor de komende jaren is lokaal onze doelstelling om meer kinderen te kunnen ondersteunen!

De verwachting is dat er in 2015 zeker 775 kinderen ondersteund moeten worden.

		gerealiseerd				<i>verwachting</i> 2015
		2011	2012	2013	2014	
Sportfonds	man	264	197	292	382	650
	vrouw	162	124	221	249	
		426	321	513	631	
Cultuurfonds	man	16	14	24	30	125
	vrouw	17	44	46	60	
		33	58	70	90	
Totaal		459	379	583	721	775

5. Communicatie

Aanvullend op ons beleidsplan hebben we de activiteiten voor de jaren 2015 en 2016 nader beschreven in ons communicatieplan. Deze kunt u terug lezen in bijlage 1.

5.1 *Introduceren van het Jeugdfonds Almelo*

Het model van het Jeugdsport en het Jeugdcultuur fonds is bij verschillende doelgroepen en op verschillende momenten geïntroduceerd:

- Aan het gemeentebestuur
- Aan de inwoners van Almelo
- Aan de sport- en cultuurinstellingen
- Aan de intermediairs, waaronder scholen
- Aan de mensen met een laag inkomen
- Aan winkeliers voor attributen/ kleding voor sport en cultuur

In het communicatieplan is verder uitgewerkt hoe en wanneer het bestuur het concept communicatieplan verder binnen de gemeente Almelo introduceert. Per activiteit bekijkt het bestuur wie uit hun midden deelneemt. De gemeente ondersteunt het Jeugdfonds Almelo hierbij waar mogelijk en/of nodig, bijvoorbeeld door het opstellen en verspreiden van informatiebrieven en berichten in de gemeentelijke advertenties in het weekblad. Voor de introductie van het concept communicatieplan worden geen kosten opgevoerd. De activiteit vindt plaats via de onbezoldigde inzet van bestuursleden en met gesloten beurs via de gemeente en partners uit het Armoedepact Almelo.

5.2 *Ontwikkelen van het Jeugdfonds Almelo*

Het bestuur bouwt het concept van het Jeugdsport en Jeugdcultuur fonds verder uit in Almelo. De volgende activiteiten worden hiervoor ondernomen:

- Nadere afspraken maken over de uitvoeringsrichtlijnen / spelregels.
- Afspraken maken met leveranciers / verkooppunten van sport- en kunstbeoefening attributen en kleding.
- Afspraken maken met betaald voetbalvereniging Heracles over samenwerking.
- Afspraken maken met sport- en cultuurverenigingen en instellingen over kortingen op lidmaatschap en verplichte kleding en attributen.
- Afspraken over de inzet van capaciteit door de woningstichtingen voor de uitvoering van het Jeugdsport (consulenten en administrateur).
- Aanvragen ANBI-status ('algemeen nut beogende instellingen') in verband met de schenkingsvrijstelling. Deze aanvraag heeft inmiddels geleid tot het verlenen van de ANBI-status.

Met diverse organisaties worden gesprekken gevoerd en op basis daarvan worden afspraken op papier gezet. Deze schriftelijke afspraken worden in de bestuursvergadering vastgesteld en vervolgens bevestigd aan de partner. De uitvoeringsrichtlijnen worden na vaststelling door het bestuur aan de spelregels Jeugdfonds Almelo toegevoegd. De afspraken, uitvoeringsrichtlijnen en de ANBI-status vormen het fundament voor een heldere en soepele uitvoering van ?.

De uitvoeringsrichtlijnen worden in concept opgesteld door de adviseur van het bestuur of door bestuursleden. Na vaststelling zorgt de secretaris voor het vastleggen en opnemen ervan in de spelregels.

De afspraken met de organisaties worden gemaakt door bestuursleden. Het bestuur bepaalt wie uit haar midden met de organisaties in gesprek gaat. De afspraken worden in concept opgesteld door de betreffende organisatie of het bestuurslid of de adviseur. Na vaststelling zorgt de secretaris voor de vastlegging, de bevestiging naar de organisatie en kennisgeving aan de consulent en administrateur.

Voor het verder ontwikkelen van het concept in Almelo worden geen kosten opgevoerd. De activiteiten vinden plaats via de onbezoldigde inzet van bestuursleden en met gesloten beurs met de organisaties/ instellingen of via (één van de) landelijke jeugdfondsen.

5.3 *Stimuleren en implementeren van het Jeugdfonds Almelo*

In het eerste jaar (2011) heeft het bestuur ingezet op het degelijk neerzetten en uitvoeren van het concept in de gemeente Almelo. De daarop volgende jaren is de organisatie en ondersteuning verder geprofessionaliseerd. Dit heeft geleid tot een stijging van het aantal deelnemende kinderen van 459 in 2011 naar 721 in 2014.

Door het degelijk neerzetten van de organisatie van het Jeugdfonds en het goed inrichten en toerusten van de uitvoering. Activiteiten hierin zijn:

1. Het sluiten van franchiseovereenkomsten met de landelijke jeugdfondsen voor het kunnen beschikken over o.a. het aanvraagregistratiesysteem, het boekhoudsysteem, expertise, logo's, websites.
2. Een degelijk inwerkprogramma voor de uitvoering met inschakeling van expertise van de gemeente, Sportservice Overijssel en de landelijke jeugdfondsen.
3. Een goede samenwerking met lokale partners als Almelo Doet Mee en het Sportbedrijf Almelo
4. Een goede samenwerking met lokale partners uit het Armoedepact die mensen of middelen ter beschikking stellen (voorbeelden: Rabobank, Beter Wonen, St. Joseph, Cogas)

Verder stimuleren door het goed communiceren over het Jeugdfonds Almelo, waarbij de nadruk ligt op het informeren van intermediairs. Dit is verder uitgewerkt in het communicatieplan. Het bestuur sluit de franchiseovereenkomsten en formaliseert de samenwerking met de lokale partners, dit loopt via de secretaris. De kosten proberen we minimaal te houden, zodat we zoveel mogelijk kinderen kunnen helpen. Hoofdzakelijk via de onbezoldigde inzet van bestuursleden. Wellicht geringe kosten voor communicatie en advies.

Het bevorderen van diverse lobbygroepen, inzetten voor promoties en verwerven van financiële middelen.

Voorwaarde voor het toekennen van de gemeentelijke subsidie is dat het bestuur zich inspant om voor de structurele financiering van het Jeugdfonds Almelo voldoende middelen te werven. In het communicatieplan staan diverse acties hieromtrent benoemd. De afgelopen jaren heeft dit geleid tot mooie bijdragen van bedrijven aan het Jeugdfonds Almelo en particuliere initiatieven.

Het Jeugdfonds Almelo doet daarbij een beroep op de subsidie van de gemeente, de bijdrage van het landelijke Jeugdsportfonds en Jeugdcultuurfonds en daarnaast uiteraard op de fondswerving via bedrijven/particulieren. Er is geen sprake van een open-eind-regeling: indien er geen middelen beschikbaar zijn, kunnen er geen uitkeringen worden gedaan. Het Jeugdfonds sluit geen financieringen af.

In het communicatieplan staan de acties beschreven voor fondswerving bij bedrijven en particulieren. Promotionele activiteiten worden nader uitgewerkt in het communicatieplan.

Het bestuur wijst uit haar midden één of enkele leden aan die aan de fondsenwerving vorm geven en acties uitzetten. In het Actieplan Communicatie & PR staat beschreven wie verantwoordelijk is voor de verschillende acties.

Het bestuur streeft ernaar om zo min mogelijk kosten te maken bij de fondswerving.

Het onder voorwaarden verstrekken van financiële middelen, waaronder begrepen het verstrekken van lidmaatschappen en/of vergoedingen van benodigdheden, via intermediairs, teneinde jongeren deel te laten nemen aan sportactiviteiten en kunstbeoefening.

Het Jeugdfonds heeft de afgelopen jaren een gestage groei gerealiseerd van 459 kinderen in 2011 naar 721 kinderen in 2014. Voor het jaar 2015 is het de verwachting dat 750 kinderen gebruik zullen maken van het Jeugdfonds. De voorwaarden waaronder de vergoedingen worden verstrekt zijn vastgelegd in de spelregels en de nadere uitvoeringsregels die door het bestuur worden vastgesteld.

Ervaring leert dat het aantal aanvragen verspreid over het jaar plaats vindt. De aanvragen worden beoordeeld door de consultants en uiteindelijk door het Jeugdfonds via de administrateur betaald aan de betreffende stichting en/of verenigingen.

De consultant van het Jeugdfonds beoordeelt de aanvragen en wijst deze toe of af. De administrateur legt dit vast in het boekhoudsysteem en de penningmeester fiatteert de betaling aan de betreffende stichting en/of vereniging.

Het bestuur geeft de consultant de ruimte om – binnen de spelregels - in redelijkheid te beslissen over aanvragen. Indien nodig bespreekt de consultant een casus met het bestuur. Het bestuur kan een uitzondering maken indien zij dat nodig acht. Beslissingen hierover worden opgenomen in een overzicht met de beleidslijn van het bestuur (zie bijlage 1).

De verwachte kosten voor de vergoedingen voor sport- en kunstbeoefening (contributie en attributen/kleding) bedragen voor 2015:

650 kinderen sport:	€ 130.000
100 kinderen cultuur:	€ 35.000
Totaal:	€ 165.000

Opgemerkt wordt dat niet voor elke sport en culturele activiteit het maximale bedrag van € 225,-, respectievelijk € 450,- benodigd is. Bovendien zullen er kinderen zijn die gedurende het jaar afhaken, waardoor lidmaatschapsgeld terugvloeit. In de berekening wordt echter geen rekening gehouden met

eventuele restitutie van betaalde lidmaatschapsgelden. In de jaarrekening zal jaarlijks zichtbaar zijn hoeveel gemiddeld per kind wordt uitgegeven **Het aanwenden van alle andere middelen ter bevordering van het doel**

Het bestuur stelt zich actief op om het doel van het Jeugdfonds Almelo zo optimaal mogelijk na te streven en grijpt daarbij kansen aan die zich in de loop van het jaar voordoen en zal daarbij afwegen of daarvoor middelen beschikbaar moeten worden gesteld. Hierover zal het bestuur in haar vergaderingen besluiten nemen.

- Inmiddels is het Jeugdfonds Almelo een samenwerkingsovereenkomst aangegaan met de activiteit "Almelo Doet mee". De overeenkomst is op 19 december 2012 door beide partijen ondertekend.
- Er is een meer dan een goede samenwerking met het Sportbedrijf Almelo, waarbij het Sportbedrijf naast het leveren van een aantal actieve intermediairs vooral zorgt voor de communicatie, de PR en de organisatie van diverse activiteiten.
- Om de activiteiten van het Jeugdfonds Almelo onder de aandacht te brengen, wordt voortdurend op meerdere fronten actie ondernomen. Zo zijn de bestuursleden van het Jeugdfonds Almelo aanwezig bij activiteiten op het gebied van sport en cultuur, indien mag worden verwacht dat het bestuur van het Jeugdfonds bij de betreffende activiteit aanwezig is. Hiervan is onder meer sprake in het geval van open dagen op het gebied van sport en cultuur en bij 'markten' waar verenigingsactiviteiten onder de aandacht van de bevolking van de gemeente Almelo worden gebracht.
- Er is een programma of plan? om serviceclubs en andere groepen geïnteresseerden op de hoogte te brengen van de doelstellingen van het Jeugdfonds en in het verlengde daarvan te proberen financiële middelen te werven.
- Voor de diverse presentaties zijn hulpmiddelen beschikbaar in de vorm van flyers, presentaties en banners.
- Er zijn inmiddels meerdere ambassadeurs voor het Jeugdfonds. Zo hebben Reshmie Oogink, Iris Tjonk en Peter Reekers zich als ambassadeur verbonden aan het Jeugdsportfonds Almelo en Michiel Veenstra aan het Jeugdcultuurfonds Almelo. Waar mogelijk worden de ambassadeurs ingezet om de naamsbekendheid van het Jeugdfonds te vergroten en de fondswerving te stimuleren.
- Tevens is er een Comité van Aanbeveling ingesteld, dat momenteel bestaat uit M. Kuik, voormalig wethouder van de gemeente Almelo, en H. Rakhorst, voormalig directeur van Urenco.

6 Financiën

6.1 Algemeen

De gemeente Almelo heeft de organisatievorm en de stichting in 2010 helpen opstarten en daarvoor een startsubsidie verleend. Jaarlijks verstrekt de gemeente op basis van de jaarbegroting de subsidie. Aan deze subsidie zijn voorwaarden verbonden. Onder andere dat het Jeugdfonds Almelo inzicht biedt in haar activiteiten via een beleidsplan en een begroting. Ook heeft het dagelijks bestuur jaarlijks contact met de verantwoordelijke wethouder. Met deze wethouder is afgesproken dat de stichting € 75 000 als financiële buffer mag "bezitten". Wanneer deze buffer moet worden aangesproken vanwege de grote aantallen aanvragen is er contact met de stadsbestuurder? om te beoordelen op welke wijze het best gehandeld kan worden. Dit alles om te voorkomen dat er onnodig kinderen moeten worden teleurgesteld dan wel dat er middelen worden toegezegd die niet beschikbaar zijn. Het betreft dus geen open eind regeling.

De coördinator beheert de dagelijkse financiën, waarbij de penningmeester periodiek afstemming zoekt en eindverantwoordelijk is voor bijvoorbeeld het opstellen van de jaarcijfers en de begroting.

De financiële huishouding van het Jeugdfonds Almelo wordt jaarlijks getoetst door de landelijke stichting. Hiervoor worden jaarlijks financiële gegevens aangeleverd, waarna ook aanvullende vragen kunnen volgen.

6.2 Financieel overzicht 2014

Onderstaand een globaal financieel overzicht van het jaar 2014.

Financieel overzicht per

31-12-2014

	JCF Almelo		JSF Almelo		Beheerstichting		"Geconsolideerd"
	aantal	bedrag	aantal	bedrag	aantal	bedrag	bedrag
EXPLOITATIE							
Depositorente		0,00		0,00	699,04	699,04	699,04
Jeugdcultuur-sportfonds Nederland	5.720,00		2.675,00		0,00	8.395,00	8.395,00
Bijdrage Jeugdfonds Almelo	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00
Subsidie gemeente Almelo	0,00		0,00		150.000,00	150.000,00	150.000,00
Donatie Menzis	0,00		10.000,00		0,00	10.000,00	10.000,00
Ontvangen kortingen bedrijfsleven	0,00		558,50		0,00	558,50	558,50
Bijdrage bedrijfsleven	0,00		1.325,00		250,00	1.575,00	1.575,00
TOTAAL BATEN		5.720,00		14.558,50		150.949,04	171.227,54
Actieve en ingeboekte aanvragen	82	28.399,19	580	113.013,19	0,00	141.412,38	141.412,38
Actieve en ingeboekte aanvragen vgi: 1)	8	0,00	51	0,00	0,00	0,00	0,00
Afrekeningsverschil vgi:		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Reservering ultimo jaar		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Bijdrage Sportbedrijf; diverse initiatieven		0,00		0,00	2.485,00	2.485,00	2.485,00
Bijdragen aan Sport- en Cultuurfonds:		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Overige lasten:</i>		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Bestuurskosten		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Kantoorkosten		0,00		75,63	47,76	123,39	123,39
Telefoonkosten		0,00		0,00	145,60	145,60	145,60
Promotiemateriaal		0,00		161,54	0,00	161,54	161,54
Portokosten		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Representatiekosten		0,00		0,00	82,42	82,42	82,42
Afboeking oninbare vordering		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Reclamekosten (drukwerk)		0,00		27,93	0,00	27,93	27,93
Bankkosten		51,94		93,43	106,50	251,87	251,87
TOTAAL LASTEN		28.451,13		113.371,72		2.867,28	144.690,13
Exploitatieresultaat		-22.731,13		-98.813,22		148.081,76	26.537,41
Aandeel overige lasten in het totaal		0,18%		0,32%	100,00%	0,44%	
Ontvangen bijdrage van Beheerfonds		20.000,00		112.000,00	-132.000,00	0,00	
BALANS							
Banksaldo		730,45		276,96	912,91	1.920,32	1.920,32
Deposito		0,00		0,00	88.820,73	88.820,73	88.820,73
Te ontvangen depositorente		0,00		0,00	699,04	699,04	699,04
Kruisposten		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Nog te betalen bijdragen kinderen		1.258,26		-448,32	0,00	809,94	809,94
Exploitatiesaldo vgi:		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Fonds subsidiegelden vgi:		0,00		0,00	-62.304,27	-62.304,27	-62.304,27
Ontvangen subsidiegelden		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Crediteurensaldo		-564,00		-2.844,35	0,00	-3.408,35	-3.408,35
Rekening-courant Stg Jeugdfonds		-24.155,84		-95.797,51	119.953,35	0,00	0,00
Nog te betalen bankkosten		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Exploitatieresultaat		22.731,13		98.813,22	-148.081,76	-26.537,41	-26.537,41
SALDO BALANS		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00

6.3 Begroting 2015

Onze verwachting is dat de begroting van 2016 en 2017 in de lijn ligt van 2015.

Begrotingen voor het jaar 2015 van de stichtingen:

Jeugd fonds Almelo, Jeugdsportfonds Almelo en Jeugdcultuurfonds Almelo

Begroting Jeugdfonds Almelo

Ontvangsten	€	JSF	JCF	subtot	elimin	TOT GEN
Subsidie Gemeente Almelo	167.000,00	124.000,00	31.000,00	322.000,00	-155.000,00	167.000,00
- uitgaven Jeugdsportfonds	131.000,00					
- uitgaven Jeugdcultuurfonds	36.000,00					
JSF/JCF Nederland (eigen aanwending)	-9.000,00	5.000,00	4.000,00	-	-	-
Sponsorgelden (eigen aanwending)	-3.000,00	2.000,00	1.000,00	-	-	-
Rente baten	1.000,00			1.000,00		1.000,00
	<u>156.000,00</u>	<u>131.000,00</u>	<u>36.000,00</u>	<u>323.000,00</u>	<u>-155.000,00</u>	<u>168.000,00</u>
Uitgaven						
Jeugdsportfonds Almelo	124.000,00			124.000,00	-124.000,00	-
- bijdrage kinderen		130.000,00		130.000,00		130.000,00
- overige uitgaven		1.000,00		1.000,00		1.000,00
Jeugdcultuurfonds Almelo	31.000,00			31.000,00	-31.000,00	-
- bijdrage kinderen		35.000,00		35.000,00		35.000,00
- overige uitgaven		1.000,00		1.000,00		1.000,00
Overige uitgaven	1.000,00			1.000,00		1.000,00
	<u>156.000,00</u>	<u>131.000,00</u>	<u>36.000,00</u>	<u>323.000,00</u>	<u>-155.000,00</u>	<u>168.000,00</u>
OVERSCHOT (+) / TEKORT (-)	-	-	-	-	-	-
						tekort op subsidie

Begroting Jeugdsportfonds Almelo

Ontvangsten	€	
Bijdrage Jeugdfonds Almelo	124.000,00	
JSF Nederland	5.000,00	
Sponsorgelden	2.000,00	
Rente baten	-	
	<u>131.000,00</u>	
Uitgaven		
Bijdragen sporters (650 kinderen)	130.000,00	per kind 200,00
Kosten	<u>1.000,00</u>	
	<u>131.000,00</u>	

Begroting Jeugdcultuurfonds Almelo

Ontvangsten	€	
Bijdrage Jeugdfonds Almelo	31.000,00	
JCF Nederland	4.000,00	
Sponsorgelden	1.000,00	
Rente baten	-	
	<u>36.000,00</u>	
Uitgaven		
Bijdrage (100 kinderen)	35.000,00	per kind 350,00
Kosten	<u>1.000,00</u>	
	<u>36.000,00</u>	

BIJLAGE

- Communicatieplan

Bijlage 1; communicatieplan

Meer geld!				
Nr	Actie	Hoe?	Wie?	Wanneer?
1.1	Het actief benaderen van de relevante serviceclubs en hier gerichte fondsenwerving realiseren			
		Het inventariseren van de relevante serviceclubs en de belangrijkste contactpersonen	Ben, Anthon, Kees	Maart
		Het benaderen van de serviceclubs en het maken van afspraken over het houden van een presentatie	Ben, Anthon, Kees	April
		Het houden van de presentaties bij de diverse serviceclubs	Ben, Anthon, Kees	Mei t/m december
1.2	Het ontwikkelen van een sponsorpakket voor bedrijven / instellingen			
		Het maken / ontwerpen van een flyer / folder waarin diverse sponsorpakketten worden aangeboden. Bijvoorbeeld: Voor € 1000,- kunt u 4 kinderen een jaar lang laten sporten.	Richard	Mei
1.3	Fondsenwerving via goede doelen acties in Almelo			
		Contact met Kinderfonds / Höfkes fonds	Ben	Maart
		Contact met organisatie Rotary Ballooning	Ben	December
		Contact met organisatie Haringparty Bolk	<u>Peter</u>	April
1.4	Het actief onderhouden van de goede relatie met de gemeente Almelo			
		Het organiseren van een jaarlijks gesprek met de wethouder	Anthon, Ben	mei

1.5	Het organiseren van een persmoment m.b.t. het succes van het Jeugdfonds en daaraan gekoppeld het versturen van een mailing richting (een selectie van) Almelose bedrijven waarin wordt gevraagd om het Jeugdfonds Almelo financieel te ondersteunen			
		Het selecteren van de relevante bedrijven uit Almelo	Kees, Anthon	April
		Het organiseren van een persmoment	Richard	Mei
		Het opstellen van een brief / mailing richting bedrijven	Richard	Mei
		Het versturen van de mailing		Mei

Meer kinderen bereiken in de doelgroep!

Nr	Actie	Hoe?	Wie?	Wanneer?
2.1	Het versturen van een digitale mailing naar alle sportverenigingen en cultuurinstellingen			
		Het opstellen van een mailing met uitleg over het Jeugdsportfonds en Jeugdcultuurfonds	Richard, Robin	Maart
		Het bijvoegen van digitale folders (doel: een folder voor alle trainers / docenten)	Richard	Maart
		Het versturen van de mailing	Richard, Anthon	Mei/Juni
2.2	Het opstellen van een kort bericht + logo voor op de website van de sportverenigingen / cultuurinstellingen			
		Het opstellen van het bericht	Richard	Augustus
		Het versturen van het bericht naar de webmasters van de diverse verenigingen/instellingen	Richard	September
2.3	Het actief onderhouden van de relatie met de intermediairs			
		Het voorbereiden van een intermediairsbijeenkomst met een terugblik op het afgelopen jaar een vooruitblik op het komende jaar. Tevens een korte presentatie van de ambassadeurs.	Peter, Anthon, Agnes	Mei

		Het versturen van de uitnodigingen voor de intermediairsbijeenkomst (tevens aangeven dat elke intermediair een introducee mee kan/mag nemen)	Gemeente Almelo (Peter)	September
		Het regelen van een "bedankje" voor de intermediairs		September
		Het organiseren van de intermediairsbijeenkomst	Peter	Oktober
		Het versturen van een (digitale) nieuwsbrief richting alle intermediairs (minimaal 2 keer per jaar)	Richard	April en Oktober
2.4	Het werven van nieuwe intermediairs	Het opstellen van een artikel / brief voor de diverse organisaties / instellingen om te verspreiden binnen hun organisatie (bijvoorbeeld personeelsblad of website). Versturen naar o.a.: - Zorginstellingen - Onderwijs - Wijkagenten - Sociaal / cultureel werk (SCOOP) - Wijkagenten	Richard	Augustus
		Het versturen van bovenstaande mailing (digitaal)		September

Meer naamsbekendheid / PR

Nr	Actie	Hoe?	Wie?	Wanneer?
3.1	Het aanleggen van een database met alle relevante personen en partijen/instellingen			
		Het aanleveren van het bestand met alle intermediairs	Herman/Dionne	April
		Het aanleveren van het bestand met alle serviceclubs	Staat in de gemeentegids	Maart
		Het aanleveren van het bestand met alle (relevante) bedrijven		Juni
		Het aanleveren van het bestand met alle sportverenigingen	Peter (via de gemeente)	Mei

		Het aanleveren van het bestand met alle cultuurinstellingen	Peter (via de gemeente)	Mei
		Het aanleveren van het bestand met alle instellingen met (potentiele) intermediairs	Herman	Augustus
3.2	Het minimaal 4 keer per jaar realiseren van "free publicity" d.m.v. persberichten / interviews			
		Persbericht Jaarverslag	Richard	April
		Persbericht Fondswerving bedrijven	Richard	Mei
		Persbericht Intermediairsbijeenkomst	Richard	September
		Overig nieuws	Richard	??
3.3	Het aanpassen van de websites			
		Het actualiseren en verbeteren van onze pagina binnen www.jeugdsportfonds.nl en www.jeugdcultuurfonds.nl	Richard	Juli